**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Торговое дело** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06  | Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, ЭкзаменКурсовая работа  |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* |
| ***Кратное содержание дисциплины*** ***Раздел 1*** |
| Тема 1. Организационные основы торговли потребительскими товарами |
| Тема 2. Концепция развития розничной торговли Российской Федерации |
| Тема 3. Организация розничной торговой сети. Классификация предприятий розничной торговли |
| ***Раздел 2*** |
| Тема 4. Организация технологического процесса в магазинах. Основы проектирования магазинов |
| Тема 5. Организация торгового обслуживания покупателей |
| Тема 6. Организация товароснабжения розничных предприятий |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература** 1. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 «Коммерция (Торговое дело)» и направлению 100700.62 «Торговое дело» / [Т. Н. Васильева [и др.] ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 608 с. [*http://znanium.com/go.php?id=935691*](http://znanium.com/go.php?id=935691)
2. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 456 с.  <http://znanium.com/go.php?id=513880>

**Дополнительная литература**1. Давыдкина, И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. Б. Давыдкина ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Волгогр. фил. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 266 с. [*http://znanium.com/go.php?id=899751*](http://znanium.com/go.php?id=899751)

2.Иванов, М. Ю. Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. В. Иванова. - Москва : РИОР, 2016. - 97 с. [*http://znanium.com/go.php?id=525404*](http://znanium.com/go.php?id=525404) |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила Трофимова Л.И., к.э.н., доц

Заведующий каф.

логистики и коммерции Каточков В.М. проф.,д.э.н.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Торговое дело** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06 |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили  |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1.Маркетинг продаж в коммерческой деятельности производственного предприятия и пути его совершенствования  |
| 2.Совершенствование логистических процессов в коммерческой деятельности торгового предприятия |
| 1. Совершенствование логистических потоков в коммерческой деятельности предприятия сферы услуг
 |
| 4.Исследование логистических процессов в коммерческой деятельности торгового предприятия |
| 5.Совершенствование сбытовой деятельности по оптовой продаже товаров |
| 6.Исследование логистических процессов торгово=-производственного предприятия и их совершенствование |
| 7. Исследование логистических процессов торгового предприятия и их совершенствование |
| 8 Исследование системы вознаграждения логистического персонала и ее роли в системе сбалансированных показателей |
| 9.Исследование рынка страховых услуг с целью повышения эффективности коммерческой деятельности организации |
| 10.Совершенствование закупочной деятельности предприятия общественного питания |
| 11. Исследование складских логистических процессов в коммерческой деятельности оптового предприятия |
| 12.Логистика продаж в коммерческой деятельности торгового предприятия и ее совершенствование |
| 13.Исследование качества логистических услуг и их влияние на эффективность коммерческой деятельности предприятия |
| 14.Идентификация качества детских игрушек и ее влияние на формирование ассортиментной политики оптово-розничного предприятия  |
| 15.. Анализ импорта и экспорта ягодного сырья, поступаемого на рынок Свердловской области |
| 16.Оценка закупа кожаной обуви Свердловской области и пути его совершенствования |
| 17. Государственное регулирование качества продуктов питания и его влияние на товарную политику организации |
| 18. Государственное регулирование качества плодоовощной продукции и его влияние на организацию логистических процессов розничного предприятия |
| 19.Качество кожаной обуви как основа формирования ассортиментной политики розничного предприятия |

Аннотацию подготовила Трофимова Л.И., к.э.н., доц

Заведующий каф.

логистики и коммерции Каточков В.М. проф.,д.э.н.